



# Impactjaaroverzicht 2023

## Visie

Alle bedrijven hebben duurzaamheid in hun DNA en maken puur positieve impact op mens en milieu.

## Missie

We dagen bedrijven uit bij het stellen van hun duurzaamheidsambities. In co-creatie vertalen we deze naar gerichte korte- en lange termijnacties. Zo versnellen we de duurzame transitie naar puur positieve impact.

Waar kunnen we bij helpen?

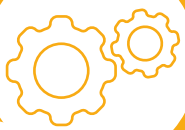
Klimaat



Circulariteit



Ketenverantwoordelijkheid



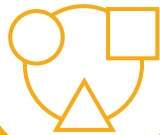
Water



Biodiversiteit



Diversiteit



Inclusie



We zijn een **ambitieuw en flexibel** team, rijk aan diverse persoonlijkheden en vaardigheden. Onze aanpak omvat **co-creatie** en we bieden **maatwerk aan elke klant**.

# Wij zijn impactmakers

We hebben **20 duurzame doeners** in dienst.

Onze gemiddelde leeftijd is:



Onze **flexibele schil** kent tientallen sectorexperts, dagvoorzitters, tekstschrijvers en designers.



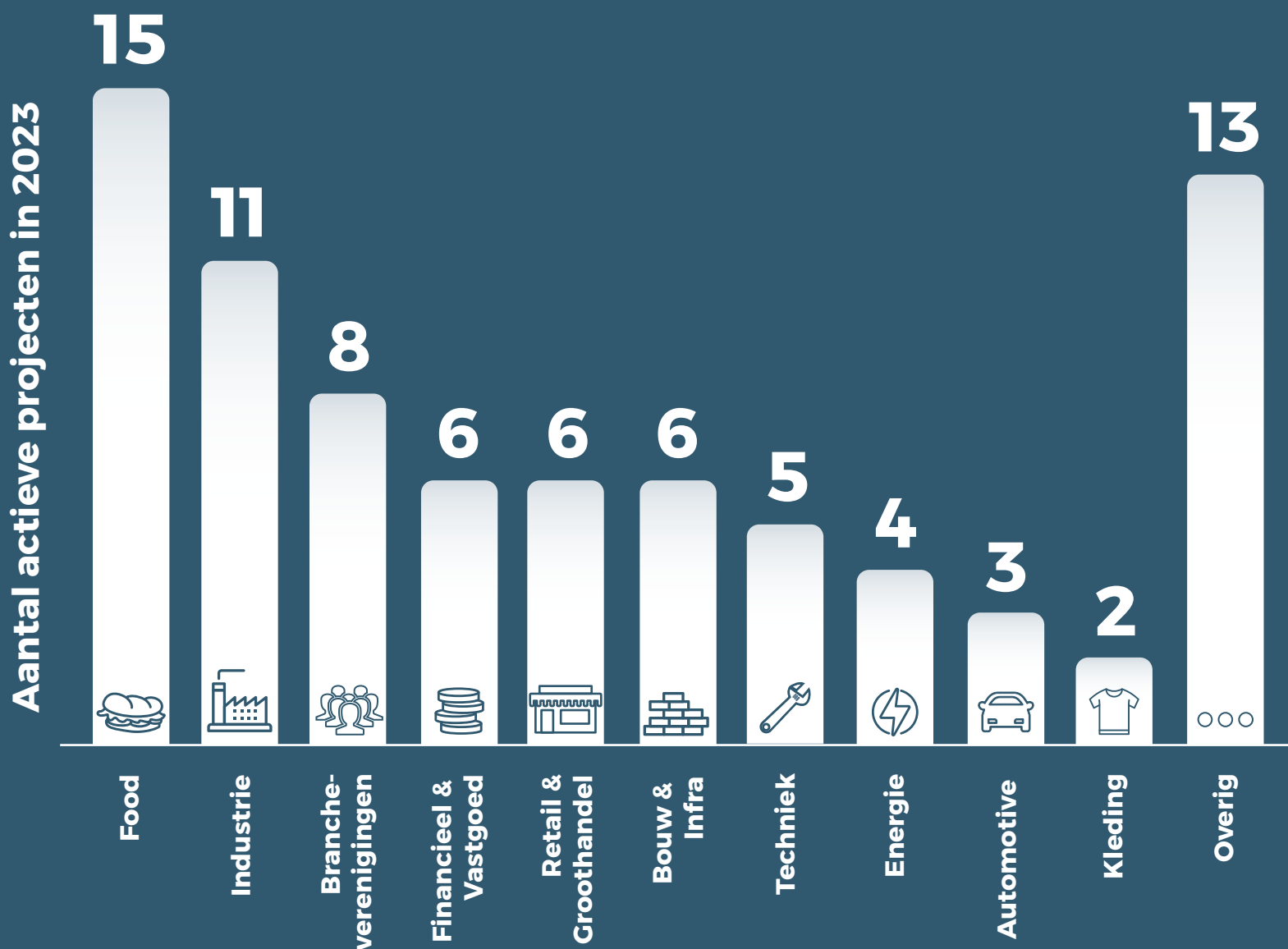
“Met onze uitgebreide dienstverlening en het verkrijgen van de BCorp-status hebben we bewezen dat onze **unieke aanpak** in betekenisvolle klantrelaties én frisse perspectieven essentieel is voor vooruitgang in duurzaamheid. Wij gaan 'voorbij de inhoud' - en dat onderscheidt ons in de sector.”

**Didi Hoezen** - Managing Director 2BHonest



# Impact bij klanten

Voor ons is het helder: het bedrijfsleven is dé drijvende kracht voor **duurzame verandering**. Daarom ondersteunen wij de praktische doeners die verschil willen maken. Van internationale ketens en (uitgegroeide) familiebedrijven tot brancheverenigingen. In welke sector dan ook.



Wij maken **ESG-vraagstukken** tastbaar. We spelen in op specifieke bedrijfsuitdagingen en ondersteunen bij ontwerp en implementatie. Met passende diensten en experts. En altijd **actiegericht** en een stap vooruit.

# Hoe wij helpen



“Onze inzet voor wetgevingsvraagstukken blijft onverminderd, maar de **toenemende vraag** naar expertise op het gebied van o.a. due diligence, klimaat, engagement en biodiversiteit werd afgelopen jaar duidelijk zichtbaar. Wij bewegen mee met **experts** die deze onderwerpen volledig beheersen. Zo groeien en innoveren we door.”

**Pieter van 't Hoff**

Managing Director 2BHonest

# Onze eigen impact

‘Een duurzame transitie realiseer je niet alleen’- dat principe vormt de drijvende kracht achter ons beleid. We focussen niet alleen op het verbeteren van onze eigen processen (levenslang leren), maar zetten ons eveneens actief in voor **maatschappelijke projecten**. Zo realiseren ook wij positieve impact.

VU 

## Toekomstige generatie

We geven onze kennis en praktijkervaring door aan volgende generaties, met **gastcolleges en presentaties** aan universiteiten.



## Onze mensen

**Kennis** is ons grootste goed. Daarom investeren we in onze mensen met een onboarding programma, persoonlijke trainingsbudgetten, wekelijkse kennissessies en een Learning & Development programma.

**Impactdagen:** elke consultant zet zich - tijdens twee ‘gewone’ werkdagen - in voor een **lokaal initiatief** of **vrijwilligersorganisatie**. Zo geven we bijvoorbeeld les op de basisschool en speciaal onderwijs over circulariteit en biodiversiteit. Of zetten wij ons in om internationale studenten in Wageningen een 'home away from home' te bieden door een community te bouwen waar mensen zich thuis voelen en worden uitgedaagd om te groeien.

# Sociaal

# Milieu

In 2023 hebben we onze uitstoot voor klantverkeer tot 4536,61 kg CO<sub>2</sub>e kunnen beperken door **zoveel mogelijk met de trein te reizen**.



Klantverkeer: 4536,61 kg CO<sub>2</sub>

## Duurzaam reizen

Om onze carbon footprint te minimaliseren reist al driekwart standaard met het **OV** en de **2BHonest-fietsen**. Daarnaast rijden we zoveel mogelijk **elektrisch**, **carpoolen** we en werken we waar mogelijk **remote**.

Woon-werkverkeer: 5156,87 kg CO<sub>2</sub>



Dit jaar is ons team en klantenbestand toegenomen en hebben we de **scope van onze carbon footprint uitgebreid met energieverbruik**.



De onontkoombare uitstoot is gecompenseerd bij projecten van Trees for All.

Energieverbruik: 2789,32 kg CO<sub>2</sub>

## Duurzaam inkopen

We denken bewust na over onze inkopen:

**MUD Jeans-relatiegeschenken  
Denim Dutchie**



# Partners in impact

## Boostersessies

Afgelopen jaar faciliteerden we Boostersessies: sessies waarin bedrijven uit verschillende sectoren – zoals food, retail, industrie en bouw – met vergelijkbare uitdagingen bij elkaar komen om ervaringen uit te wisselen. Het samen sparren, discussiëren en delen van kennis blijkt enorm waardevol. Zo gingen we aan de slag over de thema's CO<sub>2</sub>-emissies en due diligence.

## De Groene Afslag

'De plek waar veranderaars elkaar treffen'. Dat is De Groene Afslag – de 'werktuin' waar ook wij ons hard maken voor de groene ommezwaai. Omringd door honderden planten, gerecyclede meubels en andere veranderaars, is 't hier meer dan prima aarden.



Ons kantoor zit op de circulaire hotspot van 't Coof!

## Kennissessies met 'de burens'

Als je dan in zo'n inspirerende omgeving werkt, wil je óók van elkaar leren. Daarom organiseerden we 'buren-kennissessies'. Zo inspireerde Madaster ons over circulariteit in de sloop/bouw en vertelde Sea Shepherd over de regelgeving en (ontbrekende) handhaving in de visserij.



## Officieel BCorp!

**Niet praten maar doen.** Dat is onze mentaliteit. En die onderstrepen we met onze (in mei 2023) behaalde BCorp-certificering: hét keurmerk voor bedrijven die niet alleen op winstmaximalisatie focussen, maar ook voldoen aan hoge normen van sociale en milieu-impact.

# Wij zijn BCorp

## Global Network

“People Using Business as a Force for Good®” – slogan van het global network van BCorp-ondernemingen, waar we nu officieel deel van uitmaken.

Certified



Corporation

## Nog meer impact

Ook na het behalen van onze BCorp-status zaten wij niet stil. Met nog meer stappen voor impact in onze eigen bedrijfsvoering. Zoals een vernieuwde pensioenregeling, vertrouwenspersonen en een klantselectieprocedure voor onze eigen due diligence.





# Wij gaan voor weloverwogen

## Doel 2024

Wij willen met bedrijven werken die oprecht streven naar positieve verandering en waar we echte impact kunnen maken. Ons doel voor 2024 is om al onze klanten 'te onderwerpen' aan een grondig due diligence-proces. Daarom screenen we nu al alle **nieuwe sales leads** op basis van hun achtergrond, activiteiten en sector.

Niet geschikt n.a.v.  
due diligence: 10%

Geen aanvullende vragen nodig: 60%

## Succesvolle pilot

Afgelopen september startten we een pilot due diligence-proces, als onderdeel van ons BCorp-traject. De resultaten waren succesvol:

Vereiste follow-up: 30%



# De kracht van samen

## Diversiteit & inclusie

Ons doel is duidelijk: een werkomgeving waarin iedereen zich veilig en gewaardeerd voelt. Daarom werken wij continu aan een cultuur waar diversiteit en inclusie **meer zijn dan alleen woorden**. Bijvoorbeeld door regelmatig trainingen en workshops van externe experts te organiseren en met een eigen interne werkgroep die vormgeeft aan actieplannen. Zo betrekken we iedereen bij ons beleid.

“2BHonest zorgt dat **iedere medewerker een stem** heeft in onze aanpak van diversiteit en inclusie.”  
**Floor** - senior consultant



“Gelijkheid is een **collectieve verantwoordelijkheid** die we samen najagen”  
**Floris** - consultant



# We groeien

## Meer impact, meer uitdagingen

2023 was voor ons een jaar van prachtige groei en innovatie. Dat is fantastisch, want hierdoor kunnen we meer bedrijven helpen en onze impact verder vergroten. Maar... groei gaat natuurlijk nooit zonder uitdagingen.

### Op sociaal vlak

Met onze groei komen meer mensen in ons team. Dit brengt - naast kennis, expertise én gezelligheid - ook uitdagingen met zich mee. Bijvoorbeeld in het behoud van onze **unieke identiteit**. Het is daarom cruciaal dat we onze **kernwaarden** centraal blijven stellen. Deze waarden vormen de leidraad van alles wat we doen.

### Op mileuvlak

Door ons toenemende klantenbestand maken we meer reisbewegingen en neemt onze carbon footprint toe. Om onze milieu-impact te minimaliseren kijken we nu kritisch naar een **reisbeleid**. Reizen blijft nodig om onze klanten te helpen, maar we kunnen de milieu impact minimaliseren. Daarnaast hebben we onze kantoorruimte heringericht met een focus op duurzaamheid, waarbij we voornamelijk **tweedehands producten** gebruikten.

# Op naar 2024!

## KIEM

Op de achtergrond ontwikkelden wij KIEM: een **trainingsprogramma** voor duurzaamheidsprofessionals (met 0-5 jaar werkervaring) die een actieve rol willen spelen in de verduurzaming van hun organisatie. Met KIEM ontwikkelen zij een diepgaand begrip van duurzaamheidsprincipes, hoe je deze principes praktisch toepast binnen de organisatie, manieren om collega's en stakeholders actief te betrekken én hoe je het algehele management van de organisatie meekrijgt. In 2024 start onze eerste groep deelnemers!



Knowledge - Implementation - Engagement - Management



kiem

# Toekomstblik

## CBAM

In oktober startte de EU met het **Carbon Border Adjustment Mechanism** (CBAM): een regeling die bedrijven verplicht tot een extra toeslag over de import van CO<sub>2</sub>-intensieve goederen (ook als je buiten de EU produceert). Dit zorgt niet alleen voor een gelijk speelveld, maar creëert ook een **stimulans voor bedrijven** om hun uitstoot te verlagen en nieuwe duurzaamheidsdoelen te stellen. Zoals investeren in schonere productieprocessen.



## Toenemende ketenverantwoordelijkheid

Steeds duidelijker wordt dat de impact van bedrijven verder reikt dan hun eigen operaties. Tegenwoordig is het ondenkbaar dat bedrijven en hun stakeholders zich niet bewust zijn van **duurzaamheidsrisico's en -kansen**. Bedrijven worden steeds meer verantwoordelijk gehouden voor de omstandigheden in hun ketens. Ook wetgeving op dit gebied neemt toe, zoals de Nederlandse inspanningen voor Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (**IMVO**) en de aankomende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (**CSDDD**) van de EU.



## Fysieke klimaatrisico's

Overstromingen. Droogte. Stormen. Extreem weer heeft een toenemende impact op bedrijven: van schade aan eigendommen tot verstoringen in ketens. Het in kaart brengen van **fysieke klimaat- en transitierisico's** wordt steeds belangrijker. Wij bieden ondersteuning in het meebewegen naar een fossielvrije economie en de voorbereiding op klimaatuitdagingen.



## Biodiversiteit & water

Biodiversiteit, water en klimaatverandering zijn onlosmakelijk verbonden; het een beïnvloedt het ander. Gelukkig **groeit de aandacht** voor biodiversiteit, mede dankzij initiatieven zoals de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (**TNFD**). Met richtlijnen voor bedrijven om hun impact op en afhankelijkheid van biodiversiteit te meten. Wij hebben ons extra gespecialiseerd om bedrijven hierin te ondersteunen.





## Ook van ambitie naar actie?

Klaar om aan de slag te gaan met de ESG-vraagstukken en/of -uitdagingen van jouw bedrijf? Er staat een team van experts voor je klaar. Drink met ons (online) een kop koffie of schuif aan bij onze vegetarische lunch vanaf 12 uur!



Kijk op  
[www.2BHonest.nl/contact](http://www.2BHonest.nl/contact)

