

# KIEM

## Boost-programma voor jonge duurzaamheidsprofessionals

### Programmaoverzicht



# kiem



# Boost jouw carrière in duurzaamheid

## Waarom KIEM?



### Vergroot je ESG-kennis

Verdiep je in thema's zoals due diligence, klimaatrisico's, en engagement van medewerkers. Het programma biedt een fundament om de complexiteit van duurzaamheid te begrijpen en aan te pakken, zodat jij voorbereid bent op de uitdagingen van morgen.



### Leer van experts in het veld

Laat je inspireren door ervaren duurzaamheidsleiders van bedrijven zoals Dura Vermeer, Royal Swinkels en Vermaat. Daarnaast bieden de consultants van 2BHonest je inzichten en begeleiding om complexe concepten om te zetten in uitvoerbare acties.



### Ontwikkel en realiseer duurzaamheidsinitiatieven

Werk aan een concreet duurzaamheidsinitiatief binnen jouw organisatie. Verkrijg kennis en vaardigheden om een business case op te zetten en direct duurzaamheid te kunnen implementeren binnen je organisatie.



### Bouw samen een krachtig netwerk op

Verbeter je impact door samen te werken met gelijkgestemde professionals uit verschillende sectoren. Het programma stimuleert samenwerking en kennisdeling, en creëert een betrokken gemeenschap die duurzaamheid centraal stelt.

Het KIEM-programma is speciaal ontworpen om je de vaardigheden en kennis bij te brengen die essentieel zijn voor het implementeren van duurzaamheid binnen jouw organisatie. Het is een unieke kans voor jou als duurzaamheidsprofessional om een tastbare impact op duurzaamheid te maken.

KIEM staat voor Knowledge, Implementation, Engagement and Management – de vier essentiële pijlers om jouw duurzaamheidsambities om te zetten in meetbare en impactvolle resultaten. Kenmerkend voor het KIEM-programma is dat elke deelnemer een duurzaamheidsinitiatief ontwikkelt, zodat de geleerde inzichten direct kunnen worden toegepast binnen jouw organisatie.

Het programma omvat vijf interactieve sessies die je voorzien van de kennis, tools en het netwerk die je nodig hebt om duurzaamheid effectief te implementeren.

8,5

de gemiddelde score die onze cursus van deelnemers krijgt!

## Wat vragen we van jou?

- » Toewijding en beschikbaarheid tijdens alle sessies
- » Tijd om voorbereidende opdrachten te voltooien
- » Een sponsor die bereid is €3.250,- voor het programma in je te investeren en die beschikbaar is tijdens de intake, eind-pitch, en outtake van het programma

# DUURZAME VERANDERING STIMULEREN

Als young professional zijn jouw ambitie en frisse blik van cruciaal belang om organisaties in de richting van duurzaamheid te sturen. Het KIEM-programma is daarom ontworpen om je niet alleen te voorzien van de essentiële kennis, maar ook om je te leren hoe je effectief de juiste stakeholders kunt betrekken en succesvol strategieën kunt implementeren over afdelingen en disciplines heen. We bereiden je voor om duurzame initiatieven effectief te leiden en een blijvende impact te maken, zodat jij de drijvende kracht wordt achter de duurzaamheidstransitie van jouw organisatie.

## Intake – Mei 2025

Tijdens de eerste bijeenkomst maken we kennis met elkaar en beoordelen we het doel van je deelname aan het programma.

Dit doen we samen met jou en je sponsor, met als doel de toekomstige integratie binnen je organisatie te bevorderen.

Het proces omvat het duidelijk definiëren van je leerdoelen, het uiten van je verwachtingen van het programma, het bespreken van de duurzaamheidsuitdagingen waarmee jouw organisatie momenteel te maken heeft en welke je streeft om aan te pakken.

## 1. De Wereld van Duurzaamheid – 13 Juni 2025

Deze sessie biedt een brede introductie tot de achtergrond en context van duurzaamheid. We duiken in belangrijke onderwerpen zoals de EU Green Deal en de CSRD, en bespreken de ideeën en doelen achter deze wetgeving en marktinitiatieven. Daarnaast verdiepen we ons in essentiële ESG-thema's. We bekijken wat er speelt op het gebied van regelgeving en initiatieven in verschillende sectoren, zodat je een helder beeld krijgt van de trends en ontwikkelingen die jouw organisatie raken. Vervolgens richten we ons op hoe organisaties zich in dit duurzaamheidslandschap positioneren aan de hand van hun strategie. Met behulp van het 4-fasenmodel gaan we in op de motivatie en realisatie van duurzaamheid binnen jouw organisatie en bespreken we hoe je deze kunt versterken.

**Experts:** *Michiel Roodenburg* (Co-founder / CFO & Chief Impact Officer at Crisp) en *Joyce Winnubst* (Director / General Counsel at Vermaat).

### 2. Klimaat

- 19 September 2025

Tijdens deze sessie duiken we in het thema klimaat. We onderzoeken hoe een CO<sub>2</sub>-voetafdruk wordt berekend, bespreken concrete manieren om deze te verkleinen, en hoe je dit binnen je organisatie implementeert.

**Experts:**

- *Wendeline Besier*

Sustainability Program Director bij Dura Vermeer Infrastructure Division B.V.  
- *Marthijn Junggeburth*  
Sustainability Manager bij Royal Swinkels

### 3. Circulariteit

- 31 Oktober 2025

Tijdens deze sessie onderzoeken we de kernprincipes van circulariteit en hoe organisaties deze integreren in hun strategie. We bespreken hoe circulariteit meetbaar kan worden gemaakt en welke stappen nodig zijn om het concept praktisch uitvoerbaar te maken.

**Experts:**

- *Thomas Marinelli*

Head of Sustainable Innovation and Design bij Signify  
- *Mark Groot Wassink*  
Voormalig Director Sustainability & Innovation bij Royal Auping

### 4. Due Diligence

- 12 December 2025

Tijdens deze sessie zullen we het hebben over due diligence. Waarom is het belangrijk en hoe implementeer je het effectief? We bespreken tijdens deze sessie de kernprincipes van due diligence, praktische stappen voor uitvoering en hoe het bedrijven helpt risico's te beheren en te voldoen aan regelgeving.

**Experts:**

- *Laura Wevers*

Sustainability Data & Reporting Manager bij Intergamma  
- *Jules Beelen*  
Beleidsmedewerker bij SER

### 5. Engagement & Business Case

- 16 Januari 2026

Tijdens deze sessie leer je hoe je de benodigde stakeholders voor jouw duurzaamheidsinitiatief kunt identificeren en hen effectief meekrijgt in jouw visie. We bespreken strategieën en tools om een sterke business case rondom duurzaamheid te bouwen, inclusief het aantonen van waarde voor de organisatie en andere belanghebbenden.

**Experts:**

- *Marloes van den Berg*

Chief People & Sustainability Officer bij Jaarbeurs  
- *Bianca Seekles*  
Lid Raad van Bestuur bij TBI Holdings

## 6. KIEM Business Fair – 5 Februari 2026 (enkel middagprogramma)

Tijdens de KIEM business fair presenteer je jouw duurzaamheidsinitiatief aan jouw sponsor en andere deelnemers. Dit is een feestelijke afsluiting waar later ook duurzaamheidsprofessionals van andere organisaties bij zijn.

## Outtake (via Teams)

Deelnemer en sponsor: Kijk terug op wat je hebt geleerd, wat is er geïmplementeerd en welke stappen zijn er in de toekomst te nemen.

# HET PROGRAMMA

**Intake** | Mei 2025

Tijdens de eerste bijeenkomst maken we kennis met elkaar en verkennen we samen met jou en je sponsor wat jouw deelname aan het programma kan bijdragen. Het doel is om een sterke basis te leggen voor jouw toekomstige rol binnen de organisatie. We formuleren jouw leerdoelen, bespreken je verwachtingen van het programma en de duurzaamheidsuitdagingen waarmee jouw organisatie momenteel te maken heeft. Samen bepalen we welke stappen jij kunt zetten om deze uitdagingen aan te pakken.



## De wereld van Duurzaamheid

Deze eerste dag staat in het teken van het ESG-landschap. We verdiepen ons in het achterliggende gedachtegoed van regelgevingen en initiatieven zoals de EU Green Deal, CSRD, Fit For 55 en SBTi. Daarnaast bespreken we hoe organisaties zich strategisch positioneren in het ESG-landschap aan de hand van het vierfasenmodel. Dit model wordt gekoppeld aan de ambities, strategieën en geplande acties van verschillende organisaties.

### Wat ga je leren?

- > Je krijgt een diepgaand begrip van de achterliggende gedachte van **ESG wet- en regelgeving**.
- > Je zult de transitiefases van je organisatie bepalen door de huidige **strategie, monitoringspraktijken, bedrijfsvoering** en **sectortransformaties** te onderzoeken.
- > Je krijgt een beter inzicht in de status van jouw organisatie binnen de **duurzaamheidstransitie**, evenals duidelijkheid in de **uitdagingen** en **praktische strategieën** voor vooruitgang.

### Experts



#### > Michiel Roodenburg

*Co-founder / CFO & Chief Impact Officer bij Crisp*

Michiel deelt zijn expertise in duurzame bedrijfsontwikkeling, met een focus op langetermijnresultaten en maatschappelijke waarde. Crisp richt zich op de complexe voedseltoeleveringsketen, waarbij hun missie is om beter eten voor meer mensen te produceren en de kortste weg naar smaakvolle, pure en duurzame producten te realiseren.



#### > Joyce Winnubst

*Director / General Counsel bij Vermaat*

Joyce weet exact hoe te navigeren in duurzaamheidsuitdagingen binnen de horecasector. Met haar uitgebreide ervaring in financiële diensten en expertise in het ondersteunen van bedrijven door strategische initiatieven zoals fusies, overnames en herfinanciering, leer je waardevolle strategieën om duurzaamheid te integreren in de bedrijfsvoering en positieve verandering in de industrie te stimuleren.

## Klimaat

Deze dag verdiepen we ons in het complexe domein van 'klimaat', gerelateerd aan de 'E' (Environment) in ESG. We zullen grondig en praktisch evalueren hoe bedrijven hun CO<sub>2</sub>-voetafdruk kunnen berekenen, waarbij we zowel directe emissies van hun activiteiten (scope 1 en 2) als indirecte emissies (scope 3) in overweging nemen. Vervolgens bespreken we de stappen van een reductieplan voor jouw organisatie. We laten zien hoe dit kan worden gerealiseerd door doelen te stellen volgens het Science Based Targets initiative (SBTi).

## Wat ga je leren?

- > Je leert de stappen voor het **berekenen** van de **CO<sub>2</sub>-voetafdruk**
- > Je maakt kennis met het neerzetten van een **reductiestrategie** die aansluit bij zowel de **doelstellingen** van de organisatie als wetenschappelijk onderbouwde doelen (SBTi en Paris Agreement)
- > Je krijgt inzicht in best-practices hoe je een **klimaatstrategie implementeert** binnen jouw organisatie

## Experts



- > **Wendeline Besier**  
*Sustainability Program Director bij Dura Vermeer Infrastructure Division B.V.*

Wendeline geeft inzicht in het in kaart brengen en verkleinen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk binnen de bouwsector. Wendeline is een drijvende kracht geweest in 'op naar Net Zero', de klimaatstrategie van Dura Vermeer. Ze deelt haar ervaring met het opstellen van reductiedoelen volgens de Science Based Targets initiative (SBTi) en hoe deze doelen worden verankerd in de bedrijfsstrategie. Ze zal zich richten op het overwinnen van hindernissen bij het verankeren van duurzaamheid in de kernstrategie.



- > **Marthijn Junggeburth**  
*Sustainability Manager bij Royal Swinkels*

Marthijn neemt ons mee in de uitdagingen en successen van duurzaamheid binnen Royal Swinkels. Hij legt uit hoe hij de reductiedoelen in lijn met de SBTi heeft geïmplementeerd, met nadruk op de praktische toepassing binnen de bedrijfscultuur en de bredere keten. Marthijn deelt zijn ervaring in het aanpakken van obstakels zoals samenwerking met leveranciers en het behalen van ambitieuze reductiedoelen, en biedt inzichten over hoe je deze uitdagingen kunt overwinnen in je eigen projecten en organisaties.

## Circulariteit

Deze dag verdiepen we ons in het complexe domein van 'circulariteit', gerelateerd aan de 'E' (Environment) in ESG. We bespreken de dynamiek op EU-niveau en de gevolgen daarvan voor Nederland. We belichten de uitdagingen bij het meten van circulariteit en demonstrenen de 'circulariteitsindex' aan de hand van een interessante casestudy.

## Wat ga je leren?

- > Je krijgt inzicht in **EU-wetgeving** en **-regelgeving** omtrent **circulariteit**, met nadruk op de praktische toepassing binnen jouw organisatie
- > Je maakt kennis met manieren om circulariteit **meetbaar** te maken binnen jouw eigen organisatie
- > Je krijgt inzicht in hoe **bedrijven stappen maken** op circulariteit

## Experts

> **Thomas Marinelli**

*Head of Sustainable Innovation and Design bij Signify*

Met een rijke ervaring in duurzame innovaties bij zowel Philips als Signify, is Thomas een expert in het ontwikkelen en implementeren van strategische duurzaamheidsprogramma's. Binnen Signify speelt hij een sleutelrol in het "Brighter Lives, Better World"-programma, dat energy-efficiency, circulariteit, gezondheid en welzijn, en duurzame landbouw centraal stelt. Hij werkt samen met diverse afdelingen en markten om circulaire innovaties en nieuwe bedrijfsinitiatieven succesvol te realiseren. Thomas laat zien hoe je circulariteit naadloos kunt verweven in producten en processen, en hoe dit bijdraagt aan zowel duurzame impact als bedrijfswaarde.

> **Mark Groot Wassink**

*Voormalig Director Sustainability & Innovation bij Koninklijke Auping en co-founder Roetz-Bikes*

Mark deelt zijn expertise in circulaire bedrijfsontwikkeling, met ervaring bij onder andere Roetz-Bikes en Auping. Hij richt zich op het vertalen van ESG en circulaire principes naar de praktijk. Waarbij langetermijnresultaten voor de organisatie en maatschappelijke waarde hand in hand gaan. Zijn aanpak laat zien hoe bedrijven succesvol en duurzaam kunnen opereren door middel van continue innovatie, samenwerking en transparantie. Met zijn strategische blik en hands-on ervaring helpt Mark organisaties om circulaire modellen succesvol te implementeren en inspireert hij anderen om dezelfde koers te varen.

## Ketenverantwoordelijkheid

Op deze vierde dag richten we ons op de 'S' van ESG, waarbij de nadruk ligt op due diligence binnen de toeleveringsketen. Wat is due diligence, waarom is het belangrijk en hoe implementeer je het effectief? Tijdens deze sessie bespreken we de kernprincipes van due diligence, praktische stappen voor uitvoering en hoe het bedrijven helpt risico's te beheren en te voldoen aan regelgeving.

## Wat ga je leren?

- > Je onderzoekt de rol die jouw organisatie speelt binnen de **toeleveringsketen**, waarbij je je **positie** en de omvang van je **invloed begrijpt** en ontdekt hoe je een **strategie** kunt **vormgeven**
- > Je leert hoe je **relevante wetgeving** en **initiatieven** binnen je organisatie en de toeleveringsketen kunt **toepassen**, om een uitgebreide aanpak van duurzaamheid te waarborgen
- > Je zult **risicomanagement** binnen de toeleveringsketen **beheersen**, inclusief het **identificeren, meten, monitoren** en **prioriteren van risico's** om deze effectief te mitigeren

## Experts



- > **Laura Wevers**  
*Sustainability Data & Reporting Manager bij Intergamma*

Laura geeft inzicht in het opzetten en uitvoeren van het volledige due diligence-proces binnen Intergamma, de organisatie achter de doe-het-zelf-formules GAMMA en KARWEI. Met bijna 400 bouwmarkten in Nederland en België is Intergamma al jaren marktleider in de doe-het-zelfsector. Laura deelt haar ervaringen met het integreren van duurzaamheid in de kernactiviteiten van de organisatie, waaronder het beheren en rapporteren van duurzaamheidsprestaties. Ze zal dieper in gaan op hoe het due diligence-proces bijdraagt aan het identificeren en mitigeren van risico's in de keten, zoals mensenrechten, milieu-impact en arbeidsomstandigheden.



- > **Jules Beelen**  
*Beleidsmedewerker bij SER*

Jules werkt als beleidsmedewerker bij de Sociaal-Economische Raad (SER), waar hij zich richt op internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO), met specifieke expertise in human rights, due diligence en stakeholder engagement. Daarnaast heeft hij ervaring als MVO-adviseur bij Prénatal, waar hij verantwoordelijk was voor het ontwikkelen, integreren en monitoren van verantwoord ondernemerschap binnen Prénatal en haar internationale toeleveringsketens. Jules biedt een praktijkgericht perspectief op het bevorderen van verantwoord zakendoen in complexe ketens.



## Engagement &amp; Implementatie Duurzaamheidsinitiatief

Op de vijfde dag van het programma staat engagement centraal, een essentieel onderdeel van succesvolle duurzaamheidsimplementatie. We duiken in de principes van verandermanagement voor duurzaamheid en onderzoeken hoe je draagvlak onder stakeholders kunt opbouwen. Daarnaast werk je aan het lanceren van een duurzaamheidsinitiatief. Dit proces begint bij het opbouwen van een sterke business case, waarin je het probleem helder definieert, de benodigde stappen en tijdlijn in kaart brengt, relevante belanghebbenden betreft en een passend budget bepaalt.

## Wat ga je leren?

- > Je leert de **principes** van **verandermanagement**. Je krijgt inzicht in het bevorderen van ESG-integratie in je organisatie door middel van effectief verandermanagement
- > Je leert hoe je een overtuigende **engagement-strategie** kunt opzetten en implementeren die geschikt is voor je doelgroep
- > Je leert hoe je een stevig **duurzaamheidsinitiatief** kunt **opzetten**, inclusief het definiëren van het probleem, het in kaart brengen van stappen, het opstellen van een tijdlijn en het betrekken van de juiste resources

## Experts

> **Marloes van den Berg**

*Chief People & Sustainability Officer bij Jaarbeurs*

Jaarbeurs wil de meest duurzame organisator en facilitator van beurzen en evenementen in Europa zijn. Deze ambitie vertaalt zich in een focus op duurzaamheid in zowel de bedrijfsvoering als de bredere impact op de samenleving.

Marloes is verantwoordelijk voor de strategie en begeleidt de transitie naar een volledig duurzame organisatie. Met haar sterke vermogen om belangen te verbinden, samenwerking te stimuleren en betrokkenheid te creëren, speelt Marloes een essentiële rol in het realiseren van de duurzame transitie binnen Jaarbeurs.

> **Bianca Seekles**

*Lid Raad van Bestuur bij TBI Holdings*

TBI Holdings is een vooruitstrevend concern dat zich richt op de bouw, techniek en infrastructuur, met een sterke nadruk op duurzame innovatie. Bianca speelt een cruciale rol in het sturen van de strategie en het waarborgen dat duurzaamheid verankerd wordt in de projecten en processen van de verschillende TBI-ondernemingen. Met haar visie draagt ze bij aan het ontwikkelen van oplossingen die niet alleen de CO2-voetafdruk verkleinen, maar ook bijdragen aan een toekomstbestendige leefomgeving.

## KIEM Business Fair

De KIEM Business Fair vormt de grote afsluiting van ons programma. Deze dag staat in het teken van delen, vieren en netwerken en biedt een unieke kans om je opgedane inzichten en behaalde resultaten te presenteren. Eerst zul je jouw idee pitchen aan jouw sponsor en andere deelnemers. Tijdens de KIEM Business Fair zijn er ook duurzaamheidsprofessionals van andere organisaties aanwezig.

### Hoogtepunten van de dag

- > **Pitches:** Je pitcht je plan voor je duurzaamheidsinitiatief aan jouw sponsor en andere deelnemers en ontvangt tips om het initiatief succesvol te starten.
- > **Certificaatuitreiking:** Je ontvangt je KIEM-certificaat als erkenning voor het succesvol afronden van het programma en je inzet voor duurzaamheid.
- > **Borrel:** Sluit de dag en het programma af met een informele netwerkborrel, waar je in contact kunt komen met toekomstige deelnemers, experts en gasten. Deze informele bijeenkomst biedt een uitstekende kans om je professionele netwerk uit te breiden en waardevolle gesprekken te voeren.

## OUTTAKE

Samen met jouw sponsor reflecteren we op de leerresultaten, evalueren we de huidige status van de implementatie van je duurzaamheidsinitiatief en bepalen we de volgende stappen.





# ESG

① nulmeting

- interne analyse
- externe analyse
- stakeholder mappi

↓

nodu

documentatie

② Stace

✓

## KIEM Facilitators



Winne Benschop



Anniek Roskam



Maak kennis met Winne en Anniek, de toegewijde facilitators van het KIEM-programma. Als duurzaamheidsconsultants brengen zij elk een unieke achtergrond in duurzaam ondernemerschap en innovatie. Winne, met zijn empathische en enthousiaste aanpak, richt zich op het ondersteunen van bedrijven bij het verduurzamen van hun strategie en operatie. Anniek, gedreven door de positieve impact die bedrijven kunnen hebben op zowel klimaat- als sociale duurzaamheid, gebruikt haar positieve, nieuwsgierige en kritische blik om bedrijven te helpen bij hun duurzaamheidsuitdagingen. Samen vormen zij een complementair team dat deelnemers begeleidt door het programma en zorgt voor een samenhangende en verrijkende ervaring.

### Voordat je je aanmeldt...

Start of versterk je duurzame carrière met KIEM. Als je klaar bent om een significante impact te maken en verbinding te leggen met een gemeenschap van gedreven individuen, nodigen we je uit om je bij ons aan te sluiten. Onthoud dat jouw inzet en deelname essentieel zijn voor zowel je persoonlijke ontwikkeling als voor het bevorderen van een bredere cultuur van duurzaamheid binnen en buiten je organisatie.

Meld je aan om deel uit te maken van onze volgende groep en verkrijg de benodigde kennis en vaardigheden om de basis van de duurzaamheidsinspanningen binnen jouw organisatie te vormen. Heb je meer informatie nodig voordat je een beslissing maakt? Laat het ons weten. We beantwoorden graag je vragen en helpen je bij het maken van een weloverwogen keuze. Neem ook gerust contact op met Winne. Hij is beschikbaar om je ondersteuning en begeleiding te bieden waar nodig.

### Contact

**Winne Benschop**  
winnebenschop@2bhonest.nl  
035 6981 420

